



un progetto di

*Smart*

con

Fondazione  
CARIPLO



## Life is Live

### 1. Premessa e obiettivi

La preoccupazione per le conseguenze di due anni di pandemia sul settore culturale ha una duplice natura: da una parte c'è il rischio concreto che la situazione attuale scoraggi sempre più la partecipazione dei cittadini alla vita culturale, privandoli di una spinta fondamentale per la propria ripartenza personale ed emotiva; dall'altra le difficoltà di natura economica rischiano di “espellere” dal settore gli operatori e le esperienze meno consolidate ma comunque di valore.

Smart Società Cooperativa Impresa Sociale in collaborazione con Fondazione Cariplo, intende:

- consentire a un numero crescente di cittadini di beneficiare di concrete opportunità di fruizione culturale;
- favorire le connessioni e le sinergie tra soggetti di ambiti e settori differenti, di dimensioni e vocazioni diverse, tra organizzazioni “centrali” e “decentralizzate”, tra realtà consolidate ed emergenti, tra luoghi non convenzionali e prodotti culturali innovativi;
- promuovere la ripresa della cultura dal vivo (musica, teatro, danza e forme di creatività emergente e interdisciplinare).

### 2. Linee guida

Il bando intende favorire la produzione di iniziative culturali di natura performativa, a marcato carattere di innovatività, ideate direttamente dagli artisti e dai professionisti della cultura e pensate per realizzarsi non solo nei luoghi della cultura tradizionali, ma anche nei contesti del vivere quotidiano maggiormente significativi e rappresentativi per le persone e per le comunità.

I progetti presentati potranno riguardare anche performance già rappresentate prima della data di pubblicazione del presente bando.

In particolare, il bando intende sostenere i costi del lavoro all'interno di progetti di produzione e diffusione dello spettacolo dal vivo che presentino congiuntamente gli elementi di seguito indicati:

#### a) **Replicabilità diffusa**

I progetti presentati dovranno prevedere repliche in luoghi differenti, anche e soprattutto non convenzionali e non abitualmente destinati allo spettacolo dal vivo. I progetti dovranno quindi potersi adattare a tale diversità spaziale anche dal punto di vista tecnico ed artistico.

**b) Coerenza progettuale**

La scelta dei luoghi destinati ad accogliere le performance dovrà avere una motivata coerenza progettuale, così da non ridurre i luoghi a semplice soluzione logistica e organizzativa, ma rendendoli veri e propri coprotagonisti del progetto.

Qualora i soggetti proprietari o gestori dei luoghi scelti per le performance fossero organizzazioni non profit, queste potranno prevedere un ingresso a pagamento e trattenere i relativi incassi per finanziare le proprie iniziative/attività.

Se invece i soggetti proprietari o gestori dei luoghi fossero organizzazioni a scopo di lucro, le performance dovranno necessariamente essere proposte ad ingresso gratuito.

**c) Nuovo pubblico**

L'individuazione di spazi non convenzionali avrà la funzione di avvicinare nuovo pubblico incoraggiando la partecipazione delle persone con minori opportunità e, insieme, di rinsaldare la relazione con il pubblico abituale arricchendone le possibilità di fruizione del prodotto culturale.

### **3. Soggetti destinatari**

Sono soggetti ammissibili al presente bando:

- a) i singoli professionisti dello spettacolo dal vivo e della cultura, con o senza partita IVA, iscritti al Fondo Pensione Lavoratori dello Spettacolo (FPLS – ex ENPALS) che abbiano maturato almeno 45 giornate lavorative totali nel triennio 2020-2021-2022;
- b) i gruppi informali: in tal caso il requisito delle 45 giornate lavorative di cui al punto precedente deve considerarsi in possesso da parte di almeno il 50% dei componenti del gruppo;
- c) i lavoratori impiegati anche stabilmente presso organizzazioni operanti nel settore dello spettacolo dal vivo, in possesso dei requisiti di cui al punto a) nel caso di progetti portati avanti da un singolo lavoratore, o al punto b) nel caso di progetti collettivi. Le risorse saranno comunque erogate direttamente ai lavoratori impiegati nel progetto, come specificato nel punto successivo, "Modalità di erogazione".
- d) i professionisti che svolgano comprovata attività nel campo delle arti contemporanee, anche non iscritti al FPLS, che abbiano all'attivo almeno un progetto in spazi del contemporaneo di alto e qualificato rilievo nazionale e/o internazionale.

### **4. Modalità di erogazione**

Le risorse saranno assegnate ed erogate direttamente da Smart Società Cooperativa Impresa Sociale ai lavoratori impegnati nella realizzazione dei progetti.

Smart assumerà direttamente i lavoratori e le lavoratrici dei progetti selezionati, verserà gli oneri previdenziali e assicurativi, erogherà i compensi ed emetterà regolare busta paga.

A meno che i lavoratori non siano già titolari di partita IVA, il contratto utilizzato sarà di tipo intermittente a tempo determinato, e il CCNL di riferimento sarà quello previsto per artisti, tecnici, amministrativi e ausiliari dipendenti da società cooperative e imprese sociali operanti nel settore

della produzione culturale e dello spettacolo. I lavoratori saranno tenuti a frequentare i corsi per la sicurezza sul lavoro coerenti con le mansioni che dovranno svolgere nel progetto.

Ai referenti dei progetti selezionati verranno rese note le modalità di rendicontazione e documentazione delle attività di progetto.

Smart si impegna a non rendicontare le giornate lavorative derivanti dal presente bando ai fini dell'ottenimento di contributi pubblici da parte di enti locali o istituzioni nazionali.

## 5. Progetti ammissibili

Per essere ammesse alla valutazione di merito, le proposte dovranno rispettare i seguenti requisiti formali:

- le performance dovranno avere luogo nel territorio della regione Lombardia e delle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola;
- le performance dovranno essere programmate e messe in scena entro e non oltre il 29 febbraio 2024;
- il numero di repliche delle performance dovrà essere non inferiore a 3 di cui almeno i 2/3 da mettere in scena in luoghi diversi dalle sale di spettacolo (nel caso di progetti di teatro, musica e danza) o diversi dagli spazi espositivi (nel caso di progetti di performance d'artista);
- eventuali costi diversi dal costo del lavoro non potranno superare il 10% del valore complessivo del progetto e, opportunamente giustificati, dovranno risultare dalle note spese dei lavoratori impiegati nel progetto e avere una chiara e diretta attinenza con il progetto stesso;
- l'ammontare complessivo richiesto non potrà essere superiore a 15.000 €<sup>1</sup>.

Seppur apprezzato, non è obbligatorio il cofinanziamento da parte dei proponenti.

## 6. Criteri di valutazione

Verificata la coerenza con gli obiettivi e le linee guida del bando, saranno privilegiate le iniziative di qualità che:

- illustrino chiaramente l'idea progettuale, anche con riferimento alla scelta dei luoghi in cui le performance verranno realizzate;
- risultino dalla collaborazione con i soggetti proprietari o gestori dei luoghi selezionati ed evidenzino le opportunità offerte ai diversi soggetti dall'iniziativa proposta;
- prevedano un piano di attività volto a favorire l'avvicinamento del pubblico individuato, con particolare attenzione alle fasce di popolazione con minori opportunità;
- vengano realizzate nelle aree marginali o nelle periferie dei grandi centri urbani;
- prevedano forme di cofinanziamento e/o di sponsorizzazione;
- propongano attività e prodotti culturali con contenuto interdisciplinare e/o basati su nuove o rinnovate modalità di produzione e fruizione, anche facendo ricorso al digitale e alle nuove tecnologie;

---

<sup>1</sup> L'ammontare include la copertura del costo aziendale del lavoro e delle note spese dei lavoratori impiegati.

- propongano la realizzazione di performance inedite, ovvero mai rappresentate.

Infine, con riferimento ai soggetti richiedenti e alla loro attività pregressa, sarà tenuta in considerazione l'esperienza maturata in termini di competenze, risultati conseguiti, riconoscimenti ottenuti e reputazione.

## 7. Comitato di valutazione

La valutazione formale dei progetti sarà curata dagli Uffici di Smart Società Cooperativa Impresa Sociale.

La valutazione di merito sarà affidata ad un Comitato Tecnico composto da due rappresentanti di Fondazione Cariplo e da un rappresentante per ognuno dei soggetti che seguono: AGIS Lombardia, Associazione ETRE, Music Innovation Hub, CSL-Coordinamento Spettacolo Lombardia e Art Workers Italia (AWI).

## 8. Tempistiche e modalità di presentazione delle candidature

Le candidature dovranno essere presentate esclusivamente online all'indirizzo <https://smart-it.org/life-is-live> con le seguenti tempistiche.

INVIO CANDIDATURE	ESITI VALUTAZIONE (DATA INDICATIVA)	PROGETTI DA REALIZZARE A PARTIRE DAL
Dal 21 novembre al 30 dicembre 2022	16/01/23	31/01/23
Dal 17 gennaio al 28 febbraio 2023	15/03/23	31/03/23
Dal 16 marzo al 28 aprile 2023	15/05/23	31/05/23
Dal 16 maggio al 30 giugno 2023	14/07/23	31/07/23
Dal 17 luglio al 31 agosto 2023	15/09/23	30/09/23
Dal 18 settembre al 31 ottobre 2023	15/11/23	30/11/23

I progetti candidati saranno esaminati con procedura a sportello, e finanziati fino ad esaurimento dei fondi disponibili.

Per ulteriori informazioni: [www.smart.coop](http://www.smart.coop) – [smartit@smart.coop](mailto:smartit@smart.coop)

